

江苏省省级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	江苏省红十字会联络与合作中心	项目名称：	联络与合作工作专项经费
项目实施年度：	2021		
项目实施开始时间 (年/月)：	2021年1月	项目实施完成时间 (年/月)：	2021年12月
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
2021年专项经费用于查人转信项目、交流活动项目、人道服务项目。查人转信4宗香港1宗，台湾3宗，交流活动9个海外交流2个：1、向柬埔寨红十字会西哈努克省分会捐赠防疫物资。2. 设计编印江苏省红十字会对外交流宣传册。港澳台交流3个：1、与花莲红十字组织开展线上业务交流探讨。2、举办两岸红十字青少年交流活动。3、组织理事单位及台胞参加线上第十届海峡两岸红十字博爱论坛。长三角地区交流活动4个：1、推动建设长三角红十字应急救援联动网络，组织相关业务处室及部分设区市红会赴安徽省红十字会学习调研。2、应上海市红十字会邀请，组织干部支持、参与“长三角国际应急减灾和救援”博览会。3、组织选拔省内高校红十字青少年骨干参加“2021年长三角地区红十字青少年骨干培训营”。4、参与长三角红十字“人道映初心、启航新征程”研讨征文活动。人道服务项目1个在省内23家台企开展28场公益活动。			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
按照《2021年政府收入分类科目》支出功能分类设置，绩效指标分三级，一级指标5类，决策、过程、产出、效益、满意度。二级指标项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益指标、生态效益指标、社会效益指标、可持续影响、满意度指标。三级指标：包括各类指标解释，按照实际完成值评分。项目支出绩效自我评价98.82分。			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
2021年项目预算支出17.6万元、项目实际支出15.52万元，预算执行率88.18%，除预算执行率外，各项目标均已实现，项目得分98.82分。联络与合作专项经费用于看展查人转信、交流活动、人道服务等工作。项目内一级指标决策、产生、效益、满意度指标满分，过程指标中资金管理指标的预算执行率88.18%，该项得分8.82分。			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			

项目执行率88.18%，低于目标值，主要因在台企中开展公益性应急救护知识普及活动受到疫情影响，活动时间多次变更，部分活动未能按期举行，顺延至下年继续举办，导致本年预算执行率低于预期。

五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

针对本年度项目实施中出现的问题，单位采取以下措施：针对各类台企活动制定活动日程进度表及备用方案，对各项活动积极跟进，发现问题及时调整解决，保证项目顺利实施，实现年度目标。

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：			江苏省红十字会联络与合作中心	项目名称：		联络与合作工作专项经费	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	项目立项依据充分得2分，否则不得分
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	项目立项程序规范得2分，否则不得分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	绩效目标设置合理得2分，否则不得分
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	绩效指标明确得2分，否则不得分
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	预算编制科学得2分，否则不得分
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	资金分配合理得2分，否则不得分
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	1	1	资金到位率达到100%得1分，达不到按比例计分
		预算执行率	=100	88.18	10	8.82	预算完成数/预算数×100%
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	3	3	按省红会财务管理制度规范使用资金得3分，否则不得分
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	3	3	管理制度健全得3分，否则不得分
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	3	3	严格执行制度规范，经省委巡视、审计厅和第三方审计执行有效
		开展人道服务活动次数	≥5场	28.00场	5	5	台企活动场次表

产出指标	数量指标	组织交流活动	≥4	10.00	10	10	海外2、港澳台4个、长三角4个
		人道服务邀请专家人数	≥5人	20.00人	5	5	台企活动专家表
		实施对外援助项目	=1	1.00	5	5	柬埔寨项目
		应申请受理查人转信寻人服务	=100%	100.00%	5	5	寻人受理材料
	成本指标						
	时效指标	交流活动开展情况、人道服务开展情况	及时	达成预期目标	5	5	活动相关资料
	质量指标	达成交流目标，提交出访报告、交流活动总结或相关新闻	=100%	100.00%	2	2	新闻报道
		查人转信受理率	=100%	100.00%	5	5	寻人受理材料
效益指标	社会效益指标	对外促进联系与信息、经验交流、对台密切两岸群众联系	实现交流目标	达成预期目标	8	8	交流成果资料
		开展人道服务互动参与人数	>150人	1309.00人	7	7	人道服务材料

		查人转信寻亲服务	=100%	100.00%	2	2	寻人受理材料
		开展长三角区域协作，促进业务交流与协作、共同发展	实现交流合作目标	达成预期目标	7	7	长三角区域协作
满意度指标	满意度指标	参加交流活动人员对交流成效满意度	≥90%	90.00%	2	2	满意度调查表
总计						98.82	

注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。