

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省红十字会联络与合作中心 项目名称：

联络与合作工作专项经费

项目概况		联络与合作工作专项合计收入17.60万元，支出14.83万元。承担省红十字会对外交流与合作方面的职责，开展以下工作：（一）国际交流合作。在中国红十字会总会及省外办指导与帮助下开展对外交流工作。（二）港澳台交流合作。与港澳红十字会开展交流合作，加强与台湾红十字组织和民间团体的联系；开展两岸交流，；继续在省内台资企业中开展人道服务工作。（三）长三角区域红十字事业协同发展。推动建立长三角红十字事业一体化发展机制、协同联动机制，做好区域协作、工作交流和业务联动的服务保障工作。（四）开展重建家庭联系、查人转信服务。应申请提供查人转信和寻亲服务。					
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

决策	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	84.26%	2.53
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出	数量指标	在台企中开展公益性应急救护知识普及	=10场	6		10.00场	6
		组织交流活动	≥2次	6		2.00次	6
	质量指标	达成交流目标，提交交流活动总结或相关新闻报道	=100%	6		100.00%	6
	时效指标	按计划目标时间完成台企公益性应急救护知识普及	完成	6		达成预期目标	6
		及时受理查人转信寻亲服务申请	及时	6		达成预期目标	6
	成本指标						
效益	社会效益	查人转信寻亲服务，应申请提供服务	受理率100%	15		达成预期目标	15
		开展长三角区域协作，促进业务交流与协作、共同发展	实现交流协作目标	15		达成预期目标	15
	经济效益						
	生态效益						

	可持续影响						
满意度	服务对象满意度	查人转信委托人对服务满意度	≥90%	2		0.00%	0
		接受公益性应急救援知识普及的台企人员满意度	≥90%	8		90.00%	8
总计				100			97.5
绩效等级	优						
主要成效	<p>本年度主要工作成效：1、江苏-西哈努克默德朗友好学校二期改造项目结项。2、参加全国红十字系统外事线上会议共八场。3、举办“记录美好生活，见证伟大时代”两岸青少年摄影作品征集活动。4、举办2022年两岸青少年（无锡）文化交流活动。5、制作江苏红十字青少年活动宣传视频（对台宣传片）6、签署长三角红十字应急救援联动工作机制合作协议。7、举办2022年长三角红十字应急救援综合演练。8、线上参加浙江省红十字高工委成员单位工作培训班。9、赴安徽举办“传承红色基因、汲取奋进力量”党员干部教育培训班。10、在宿迁市、苏州昆山市、南京江宁区共开展47场人道服务进台企活动。11、台湾寻亲4宗，海外寻亲1宗。</p>						
存在问题	<p>全年绩效目标基本完成，总结工作绩效在过程、满意度等方面仍有不足。分析如下：（1）过程环节中：预算执行率不足：因疫情影响等因素，导致对外交流线下活动停止，节约了经费。应急救援知识普及培训进台企受疫情影响，虽总体目标完成，但每场参与人数与去年想比略低，因此聘请师资费用降低节约了经费开支；另一方面制作江苏省红十字青少年活动宣传视频（对台宣传），由合作单位提供素材并在活动中录制成功因此没有支出费用，节约了开支，导致预算执行率偏低。（2）效益满意度方面：台企接受培训人员对应急救护培训满意度100%，受到了台企及员工好评，查人转信委托人对服务满意度方面，因查寻主体为总会与台湾红十字组织，在查寻环节中中心无法给查询人提供满意度调查问卷导致失分。</p>						
整改措施	<p>进一步做好问题和导向分析，为后期工作落实做好规划。在项目执行过程中，参考学习兄弟单位先进工作经验，更加科学地统筹推进年度工作，合理安排项目实施时间及方案，确保绩效目标高效实现。向总会相关部门反映查寻人满意度服务问题，希望通过查寻申报表抵达台湾红十字组织时间及反馈时间设计制作满意度调查问卷。</p>						